

简介

数码媒体汇流的时代, 媒体成为“融合”内容讯息、传播连结与跨媒介的新媒体。媒体研究系秉持“公正、客观、批判”精神, 培养学生成为能应付媒体时代速变的“跨媒人”。

课程设置

媒体与知识传播	永续与人文素养	创新与跨媒技艺	创意与企业能力
媒体素养 资讯素养 媒体法律 传播理论 新媒体理论 传播批判理论 人类传播 全球传播 传播研究方法	艺术与美学 电影赏析 哲学 多元文化 女性主义 行动主义与文化参与 社区传播与公民实践 环境传播 国际与国内时事分析	数码摄影 数码影像制作与剪辑 数码排版与设计 资讯图表与数据可视化 新闻学 播音与主持 声音演绎 跨媒体内容编辑 跨媒体专案制作	公共关系 公共关系写作 行销学 创意内容行销 广告策略 社群媒体经营 翻译实务 文化创意产业 企业社会责任

入学资格

- 马来西亚高等教育文凭 (STPM) 2科及格, CGPA2.0, 且马来西亚教育文凭 (SPM) 英文 credit

■ 高中统考 (UEC) 5 credits, 包括英文

■ 修毕新纪元大学学院媒体研究专业文凭课程 (CGPA2.0), 且马来西亚教育文凭 (SPM) 英文 credit
- 修毕新纪元大学学院或本地其它高校受MQA认可的基础课程 (CGPA 2.0), 且马来西亚教育文凭 (SPM) 英文 credit

■ A水准 / 其他受MQA认可的同等学力